

به نام خدا



دانشگاه علوم پزشکی کرمان

معاونت آموزشی دانشگاه

مرکز مطالعات و توسعه آموزش پزشکی

برنامه استراتژیک گروه آموزش پزشکی

زمستان ۱۴۰۳

تحلیل وضعیت موجود: تحلیل SWOT

نقاط قوت:

- اساتید مجرب: دپارتمان دارای اعضای هیئت علمی با تجربه و تحصیلات عالی در زمینه آموزش پزشکی است.
- زیرساخت‌های آموزشی: وجود امکانات آموزشی که به یادگیری عملی دانشجویان کمک می‌کند.
- برنامه‌های آموزشی معتبر: وجود برنامه‌های آموزشی معتبر که در سطح ملی و بین‌المللی مورد تأیید هستند.

نقاط ضعف:

- کمبود منابع مالی: محدودیت در تأمین مالی برای به‌روزرسانی تجهیزات و منابع آموزشی.
- نیاز به به‌روزرسانی محتوای درسی: برخی از دوره‌ها نیاز به بازنگری و به‌روزرسانی دارند تا با پیشرفت‌های علمی همگام شوند.
- فقدان ارتباطات بین‌المللی: کمبود همکاری‌های بین‌المللی که می‌تواند به تبادل دانش و تجربیات کمک کند.

فرصت‌ها:

- افزایش تقاضا برای آموزش پزشکی: با توجه به نیاز روزافزون به متخصصان پزشکی، تقاضا برای دوره‌های آموزشی افزایش یافته است.
- امکان همکاری با بیمارستان‌ها و مراکز تحقیقاتی: ایجاد همکاری‌های جدید با مراکز بهداشتی و درمانی برای ارائه دوره‌های توانمندسازی و پژوهش.
- توسعه فناوری‌های آموزشی: استفاده از فناوری‌های نوین برای ارائه آموزش‌های آنلاین و ترکیبی.

تهدیدها:

- تغییرات در سیاست‌های آموزشی: تغییرات در سیاست‌های آموزشی که می‌تواند بر تأمین مالی و برنامه‌های آموزشی تأثیر بگذارد.
- بحران‌های بهداشتی: بحران‌هایی مانند پاندمی که می‌تواند بر روند آموزش و کارآموزی تأثیر منفی بگذارد.

مأموریت

گروه آموزش پزشکی متعهد به ارائه آموزش با کیفیت و نوآورانه در زمینه آموزش پزشکی است. هدف ما پرورش دانشجویان توانمند و متخصص در این حوزه است که بتوانند به بهبود سلامت جامعه کمک کنند.

چشم‌انداز

تبدیل شدن به یکی از برترین گروه‌های آموزش پزشکی در سطح ملی با تأکید بر نوآوری، پژوهش و همکاری‌های بین‌المللی.

اهداف استراتژیک

اهداف آموزشی:

بهبود کیفیت برنامه‌های درسی: بازنگری و به‌روزرسانی محتوای درسی با توجه به نیازهای روز و استانداردهای ملی و بین‌المللی.

افزایش مهارت‌های عملی دانشجویان: طراحی و اجرای کارگاه‌ها و دوره‌های عملی برای ارتقاء مهارت‌های آموزشی دانشجویان.

افزایش تعداد دانشجویان کارشناسی ارشد: جذب دانشجویان بیشتر از طریق تبلیغات و معرفی برنامه‌های آموزشی.

راه اندازی مقطع دکترای تخصصی آموزش پزشکی: راه اندازی و جذب دانشجویان آموزش پزشکی در مقطع دکترای تخصصی

توسعه دوره‌های آموزشی آنلاین: ایجاد دوره‌های آموزشی آنلاین و نیمه‌حضوری برای تسهیل دسترسی به آموزش.

اهداف پژوهشی:

افزایش تعداد مقالات منتشر شده: تشویق اعضای هیئت علمی و دانشجویان به انتشار مقالات علمی در مجلات معتبر.

جذب گرنت‌های تحقیقاتی: توسعه برنامه‌های پژوهشی و جذب منابع مالی از طریق گرنت‌های تحقیقاتی داخلی و بین‌المللی.

ایجاد گروه‌های پژوهشی بین‌رشته‌ای: تشکیل گروه‌های پژوهشی برای پروژه‌های تحقیقاتی مشترک با دیگر دپارتمان‌ها و مراکز تحقیقاتی.

توسعه همکاری‌های بین‌المللی در پژوهش: ایجاد روابط با دانشگاه‌ها و مؤسسات تحقیقاتی معتبر در سطح جهانی برای تبادل دانش و تجربیات.

تدوین راهبردها

بازنگری و به‌روزرسانی محتوای درسی: همکاری با اساتید و متخصصان برای به‌روزرسانی محتوای درسی و تطابق آن با استانداردهای بین‌المللی.

برگزاری کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی: برنامه‌ریزی و اجرای کارگاه‌ها و سمینارهای تخصصی با حضور متخصصان داخلی و خارجی.

ایجاد برنامه‌های تبادل دانشجو: همکاری با دانشگاه‌های معتبر خارجی برای تبادل دانشجو و ارتقاء تجارب آموزشی.

استفاده از فناوری‌های نوین: بهره‌برداری از فناوری‌های آموزشی برای بهبود فرآیند یادگیری.

برنامه‌ریزی منابع

تخصیص بودجه مناسب: بررسی و تخصیص بودجه کافی برای بهبود زیرساخت‌های آموزشی و پژوهشی.

استخدام اعضای هیئت علمی جدید: جذب اعضای هیئت علمی در زمینه‌های مرتبط.

تأمین تجهیزات و منابع آموزشی به‌روز: سرمایه‌گذاری در تجهیزات مدرن آموزشی و منابع علمی معتبر.

ارزیابی و نظارت

تعیین شاخص‌های عملکردی: ایجاد شاخص‌های عملکردی مانند نمرات دانشجویان، تعداد مقالات منتشر شده، و نظرسنجی‌های دانشجویی برای ارزیابی پیشرفت.

برگزاری جلسات دوره‌ای: برگزاری جلسات منظم برای بررسی پیشرفت برنامه‌ها و اصلاحات لازم.

نظارت بر کیفیت آموزش: استفاده از نظرسنجی‌ها و بازخوردهای دانشجویان برای بهبود کیفیت آموزش.

برنامه‌های توسعه‌ای

توسعه دوره‌های آنلاین و نیمه‌حضوری: ایجاد دوره‌های آموزشی آنلاین و نیمه‌حضوری برای جذب دانشجویان بیشتر و تسهیل دسترسی به آموزش.

ایجاد گروه‌های پژوهشی: تشکیل گروه‌های پژوهشی برای پروژه‌های تحقیقاتی مشترک و ارتقاء همکاری‌های علمی.

برگزاری کنفرانس‌های علمی: سازماندهی کنفرانس‌ها و سمینارهای علمی برای تبادل دانش و تجربیات.

ارتباطات و مشارکت

برقراری ارتباط مستمر با دانشجویان: استفاده از نظرسنجی‌ها و جلسات مشاوره برای جمع‌آوری بازخوردهای دانشجویان و بهبود برنامه‌ها.

همکاری با بیمارستان‌ها: ایجاد همکاری‌های جدید با مراکز درمانی برای ارائه فرصت‌های توانمندسازی و پژوهشی.

تشکیل شبکه‌های همکاری: ایجاد شبکه‌های همکاری با دیگر دپارتمان‌ها و دانشگاه‌ها برای تبادل دانش و تجربیات.